

Parteneriat Raiffeisen Bank si United Way

De 10 ani în parteneriat cu United Way – prin sponsorizări, acțiuni de voluntariat, donații individuale în campanii de strângere de fonduri





De ce sprijinim United Way?



Prin susținerea cauzelor United Way (35 ONG-uri și 7.800 beneficiari), **Raiffeisen Bank contribuie la:**

- creșterea nivelului de trai al persoanelor defavorizate din România;
- educarea și responsabilizarea angajaților din punct de vedere social;
- dezvoltarea conceptului de voluntariat și ajutor pentru comunitate;
- dezvoltarea potențialului copiilor și tinerilor în dificultate (educație, sănătate și pregătire socio-profesională);

Parteneriatul cu United Way face parte din **strategia de CSR a bancii** și ne-a ajutat să ne poziționăm ca **angajator responsabil** pe piața locală.

Raportarea rezultatelor United Way (impact social în comunitate & cuantificarea investiției) aduce **beneficii de imagine** pentru Raiffeisen Bank



Contributia Raiffeisen Bank



- **“Platinum Partner”** (>100.000 EUR/an) in per. 2007–2013
- **campania interna** de strangere de fonduri – cea mai creativa si de impact
- organizatia **dubleaza sumele donate de angajati**
- **6 Leadership Givers** (donatii individuale >1.000 USD)
- **700 donatori** activi -> 215.000 lei/an (aprox. 50.000 EUR)
- **200 de voluntari** si 570 ore de voluntariat



Contributia Presedintelui Raiffeisen Bank



Steven van Groningen – sustinator al proiectelor de responsabilitate sociala cu impact important in comunitate (United Way):

- **President** of the Board of Directors United Way Romania (2004–2006, 2012–2014)
- **Leadership Giver** – peste 1.000 USD/ an (anii 2005–2012);
- **Tocqueville Donor** – peste 10.000 USD/ an (2012 si 2013)
- **ambasador** United Way – promovare valori si mesaje United Way in campania “Live United” din 2013;
- **voluntar** in actiunile United Way



Programe de voluntariat pentru United Way



- **Evaluare si monitorizare proiecte** (depuse spre finantare la United Way)
- **Colectare de obiecte necesare beneficiarilor** – ex: rechizite scolare, manusi si caciuli de iarna
- **Actiuni comunitare** – ex: Day of Action (ziua interationala a voluntarilor)
- **Program de mentorat** – ajutor oferit unei persoane vulnerabile, aflata in dificultate
- **Program de tutorat** – sprijin scolar pentru copii si tineri cu grave probleme sociale si economice
- Reprezentare in **Comitetul de alocare a fondurilor** United Way



Campania interna de strangere de fonduri



- Dureaza **o luna** (4 saptamani);
- La finalul campaniei, **contributia angajatilor este dublata de banca;**
- **Modalitatea de donare** – lunara/ anuala, prin completarea unui card de donatie
- **Mai multi coordonatori de campanie** (pentru 5.500 angajati)
- **Actiuni campanie 2013:**
 - donare pachete cu alimente la un centru de batrani;
 - licitatie de dulciuri;
 - targ de produse de toamna;
 - jocuri si ateliere educative cu o parte din copiii beneficiari;
 - vizita la muzeul de istorie naturala “Grigore Antipa” cu copii fara posibilitati materiale si cu un nivel scazut de educatie;
 - licitatie electronica de obiecte traditionale lucrate manual de angajati

Impresii ale coordonatorilor de campanie United Way



„M-a impresionat modul in care s-au mobilizat colegii mei pentru a-i cunoaste, a-i intelege si a-i ajuta pe cei mai putin norocosi ca ei. Aceasta este atitudinea de care avem nevoie pentru a ne construi o societate mai buna!” **Alice Papa**
(Bucuresti)

„Campania locala a fost un succes! Toti colegii au fost incantati de ideea unui targ culinar si isi doresc sa o repetam. Sper ca am reusit sa aducem o picatura de bine in viata celor nevoiasi!” – **Magda Palfi** (Cluj-Napoca)



„Vedem atatea probleme in jurul nostru incat se intampla de multe ori sa ne lasam copleșiti si sa abandonam si cele mai bune intentii pe care le-am avut candva. Completand cardul de donatie, suma este directionata automat catre United Way, fara vreun efort suplimentar.” – **Ramona Ioana** (Timisoara),



Impresii ale beneficiarilor din campania United Way



Ce frumoasa este clădirea Sky Tower, imi place mult, mult, e ca un castel. La atelierul de croitorie, am invatat sa fac flori si sa cos! – **Adina, 10 ani** (actiune la sediul central al bancii)

Cristian a fost incantat de “calculator” (monitorul cu touch-screen), de “puisorii care ieseau din ou”, de foca si a marturisit ca i-a placut si de doua doamne voluntare. Andreei i-au placut camilele, lui Turkey i-a placut rasul si “animalul cu pui in buzunar” (cangur), Lacramioarei i-a placut leopardul. “Tunelul” i-a placut lui Marius, adica pestera si mai ales exponatul “cerbul atacat de lup”, Ralucai exponatul cu lei. Restul au fost incantati de sarpe, gorile si maimute. – **Centrul de zi Valentina** (dupa vizita la Muzeul Antipa)

A fost o experienta total noua pt copii, era prima data cand au intrat intr-o banca si au fost informati nu numai despre specificul muncii ci si despre istoricul bancii Raiffeisen. Copiii s-au aratat interesati de modul in care sunt protejati banii, cum se poate deschide un card de economii si unii dintre ei chiar au intrebat ce cunostinte trebuie sa aiba pentru a lucra intr-o banca. A doua zi, copiii au repetat jocurile de rol cu colegii lor care nu au putut participa la activitate. – **SCOP Timisoara** (proiectul “Copii pentru copii”)



Despre cei pe care ii ajutam

Impreuna le putem schimba povestea !

Ileana, o fetita de numai 10 ani, ce vine dintr-o familie numeroasa si cu mari probleme financiare, a obtinut mai multe luni la rand bursa de merit. Fetita este un copil cuminte si constiincios, pasionat de viata felinei si de natura, care a absolvit clasa a IV-a cu rezultate exceptionale. Fetita a dat dovada de mult altruism, alegand sa rezolve probleme de natura medicala ale fratilor ei, in loc sa isi cumpere cu banii primiti jucarii si imbracaminte.



Familia Tudor locuieste de 8 ani pe strada, dupa ce locuinta le-a luat foc. Au doi copii si au reusit de curand sa ocupe o camera intr-o cladire ce urmeaza a fi demolata. Cand sunt bolnavi, apeleaza la serviciile unui centru pentru persoane fara adapost care le ofera consultatii, insotire la spital sau medicamente. Familia mai primeste ca ajutor hrana, imbracaminte, incaltaminte, rechizite si plata pentru fondul clasei. Au fost asistati cu intocmirea dosarului pentru cantina sociala si ajutor social, dar si cu intermedierea obtinerii unui loc de munca pentru mama. Tatal a suferit o operatie de colecistectomie iar centrul il sprijina cu tratamentul medicamentos.



Contacte



Sandi Țăranu – Director Regional Retail – sandi.taranu@raiffeisen.ro

Alice Papa – Comunicare și Relatii Publice (Coordonator campanie United Way):
alice.papa@raiffeisen.ro



REUȘIM ÎMPREUNĂ!
LIVE UNITED!